**MÁSTER PROPIO EN “DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS”**

Organizado por la Fundación General Universidad de Granada Empresa, con el Patrocinio del gobierno de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Del **22 de febrero al 30 de noviembre de 2013** se impartirá *en la Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta* el **Máster propio en “Dirección y administración de empresas turísticas”**, que llega a su segunda edición.

Está organizado por la Fundación General Universidad de Granada Empresa, con el patrocinio del gobierno de la Ciudad Autónoma de Ceuta, a propuesta del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada.

En la segunda edición del máster **se pretende** que se aprenda y comprenda las distintas funciones en la dirección de empresas turísticas de manera teórica y en la práctica habitual de estas empresas, así como alcance los conocimientos que se basan en los típicamente asociados al primer ciclo y los ampliará y mejorará, lo que les aportará una base o posibilidad para ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas en el sector turístico.

Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el sector turístico es otro de los objetivos, además de comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que lo sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. De esta manera, tras la obtención del título, se estará capacitado para dirigir y gestionar una empresa del sector turístico.

El máster está **dirigido** a licenciados/as con interés en orientar o promocionar su carrera profesional en el sector turístico, procedentes de áreas tales como traducción e interpretación, geografía, historia, administración de empresas, sociología, ciencias del deporte, nutrición, ciencias del trabajo, economía, medio ambiente, bellas artes, derecho, etc. Diplomados/as en Turismo. Alumnos que hayan finalizado el primer ciclo de las titulaciones expuestas o le resten menos de 30 créditos para la finalización de dicho primer ciclo o de la diplomatura antes reseñada.

Previa autorización de la Escuela Internacional de Posgrado, podrán acceder profesionales que no ostenten las anteriores titulaciones siempre que acrediten experiencia en el ámbito profesional.

**Contenido:**

 Administración y organización de operaciones de empresas turísticas.

 Dirección estratégica de empresas turísticas.

 Dirección estratégica de recursos humanos en empresas turísticas.

 Gestión de marketing en empresas turísticas.

 Instituciones públicas y aspectos legales en la creación y

 financiación de empresas turísticas.

 Inversión, financiación y contabilidad en las empresas turísticas.

 Gestión de la calidad medioambiental en las empresas turísticas.

 Innovación y nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico.

 Módulos de inglés para fines específicos en situaciones turísticas.

 Proyecto fin de máster.

 Prácticas en empresas.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

**Dirección académica**: José Aureliano Martín Segura. Dpto. de Organización

de Empresas.

**Coordinación académica**: Fernando Matías Reche y Victor J. García Morales.

Dpto. de Organización de Empresas.

**Fecha:** el 22 de febrero al 30 de noviembre de 2013.

**Horario:** de lunes a viernes

de 16:00 a 20:30 horas.

**Duración:** 60 ECTS.

**Número de plazas**: 30.

**Fecha límite del plazo de inscripción**: 20 de febrero de 2013.

**Más información**: Fundación General Universidad de Granada Empresa. Área de

formación. Plaza de San Isidro nº 5 18071 Granada. Teléfono: 958246120.

Correo ele: [posgrados@fundacionugrempresa.es](https://goliat7.ugr.es/src/compose.php?send_to=posgrados%40fundacionugrempresa.es) -

Web: <http://fundacionugrempresa.es>